

成为拉动城市旅游的“招牌菜”“新坐标” 走进免税店看消费新潮流

前不久,财政部等部门印发的《关于完善免税店政策支持提振消费的通知》(以下简称《通知》)正式实施,从支持国内商品进店销售、扩大免税店经营品类、放宽免税店审批权限、完善免税店便利化和监管措施等方面细化举措,进一步加大免税店对出入境旅客购物消费的吸引力。

从手机、微型无人机、运动用品、保健食品到老字号产品、文创产品、非遗产品,更多便于携带的消费品被纳入经营范围,更多能体现中华优秀传统文化的特色优质产品将走进免税店。

新政策实施一个多月以来,各地有哪些亮点?免税店引领消费新潮流,还有什么值得期待?



11月28日在天津市内免税店拍摄的退税商店集中退付点标牌。当日,天津首家市内免税店在南开区仁恒伊势丹A馆一层正式开业。门店分设免税商品区域和有税商品区域。(资料图片) 新华社发

市内就能买到免税商品,“网上预订+线下提货”更方便

“不用提前几个小时去机场匆忙抢购,可以在市区里悠闲地挑、仔细地选,而且东西也很划算,这种体验非常好。”今年8月,广州首家市内免税店正式开门迎客,吸引了不少消费者。因其坐落于天河区CBD核心地带的广州友谊商店(国金店),地理位置优越,一开业就人头攒动,十分热闹。

市内免税店,相较于位于机场的口岸出境免税店,在位置上更加便利。去年,财政部等部门印发《关于完善市内免税店政策的通知》,着力促进市内免税店健康有序发展。今年以来,多地首家市内免税店竞相落地。

9月,成都首家市内免税店开业,既引入了国际一线品牌,又融合了川酒、三星堆文创、熊猫国潮等本地特色;11月,西安市内免税店与消费者见面,标志着西安乃至西北地区的免税消费场景迎来了新突破;同样在11月,天津首家市内免税店正式投入运营,采用“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的经营模式,同步设有离境退税业务……

大力发展市内免税店,不仅能有效提升游客购物便利度,还能成为拉动城市旅游的“招牌菜”,吸引更多游客,进而带动相关产业发展。

聚焦持续提升旅客免税购物体验,

《通知》提出了多项务实举措。比如,支持口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店提供网上预订服务,允许旅客在市内免税店预订后在口岸进境免税店提货。

“允许免税店提供‘网上预订+线下提货’等便利化服务,符合当前消费者线上购物的习惯,不断提升购物便利度,也有助于进一步拉动旅客消费。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

广州市内免税店运营负责人表示,政策提到网上预订等服务,满足消费者切实需要,尤其是通过线上小程序,消费者可以预订并购买商品,离境时在机

场提货,能为他们提供很大便利。目前,公司正在筹备线上预订系统,力求上线后进一步提升消费者购物体验。

据介绍,为提高旅客前来购物的交通便利性,广州已携手小马智行开通自动驾驶国金专线,与香港环岛中港通合作试运营穗港直通巴士,将逐步实现每天双向20班次往返香港机场。同时,市内免税店正与文旅部门、旅行社及星级酒店开展联动,将市内免税店精准纳入多元化入境游、高端定制游等主题旅游线路,串联“吃住行游购娱”全场景,为消费者提供“旅游+跨境交通+免税购物”的全新服务。

经营品类进一步增加,更多优质国货、国际热销品摆上货架

在近期举行的“双11”促销活动中,中免集团大连市内免税店取得了良好业绩。店内不仅销售国际品牌,本地文创、特产及国内各地名特优产品也种类繁多,成为向世界展示国潮特色商品与传统文化的平台。“‘进口+国产’的商品组合,让入境游客能更便捷地购买特色纪念品,也让国内出境旅客乐于将国货精品带往全球。”该免税店负责人说。

在广州市内免税店里的国潮文化馆,一名来自俄罗斯的游客购买了一盒“冰墩墩”国潮玩偶礼盒。国潮甄选区域销售员坦言,近年来,越来越多的境

外旅客喜欢选购有中国特色的产品。

此次免税店政策“升级”的一大亮点,就是支持国内商品进入免税店销售。《通知》提出,鼓励具有免税商品经营资质的企业和经国务院批准允许参与免税店经营的外商投资企业加大优质特色国内商品采购力度;有关企业采购国内商品,进入口岸出境免税店和市内免税店销售,视同出口,退(免)增值税、消费税;口岸出境免税店、市内免税店用于销售国产品的经营面积原则上不少于其经营面积的1/4。

“引入老字号产品、文创产品、非遗

产品等能够体现中华优秀传统文化的特色优质产品进入免税店,有利于弘扬中国传统文化,也有利于进一步提升退税消费,尤其是引导海外消费回流,吸引境外旅客入境消费,促进免税商品零售业务健康有序发展。”李旭红说。

“近年来,我们的明星产品如自然堂小紫瓶系列、极地圣水等,受到越来越多境外旅客的青睐。国家出台多项政策引导国货美妆产品进入免税渠道,有利于我们开拓更广阔的市场,直接拉动销售增长,更激励我们努力向世界传递中国美妆科技与文化价值,推动品牌

走向国际市场。”自然堂集团公共事务总经理陈娟玲说,自然堂正积极入驻免税店,目前已经在上海、海南、广州、深圳等地方的免税店销售,不断迎合市场需求,扩大国产品牌影响力。

广州市商务局有关负责人表示,目前,当地正积极推荐广绣、核雕、木雕等岭南非遗衍生品以及十五运会特许经营商品进入市内免税店,将地方文化符号、重大赛事活动与免税消费场景深度融合;同时,协助市内免税店引入陈李济、致美斋、李记记等百年中华老字号品牌,支持国产品牌提升市场认可度与国际竞争力。

鼓励因地制宜,丰富消费体验,“免税+”融入更多地方特色

上午10点,中哈霍尔果斯国际边境合作中心联检大厅内已是一派熙攘景象。30条人工通道与18条快捷通道全部开放,日均验放人员超过2.8万人次,最高单日客流量可达4.4万人。合作中心里,各国商品琳琅满目,既有特色工艺品、时尚服饰,也有优质食品、智能产品,吸引着往来旅客,“国+免税”的独特吸引力让这里成为新疆旅游的新地标。

“中国的袜子、手套质量好,款式新,价格也便宜,我的顾客都喜欢订这些。”哈萨克斯坦客商古丽娜尔一边打包货物一边笑着分享她的感受,“再加上通关方便,政策好,我可以随时进货,生意越做越好。”

为支持合作中心发展,新疆税务部

专门设立跨境税收服务岗,组建“多语种”税收志愿服务队,围绕跨境税收政策衔接、税收协定适用、涉税风险防范等常见问题,为企业与客商提供专业、及时的辅导与解答,助力跨境贸易畅通无阻。

政策红利持续释放,服务机制不断完善,推动商户经营活力进一步增强。“像俄罗斯巧克力、越南咖啡、澳洲绵羊油这些进口商品很受欢迎,店铺营业额较之前增长显著。”合作中心内一家免税店的负责人张玲说。

“免税+”引领消费新潮流。近日,2025年兔年年终盛典正式拉开帷幕,至2026年1月4日,中免集团旗下海南离岛免税店、机场免税店、市内免税店等30余

家门店及3个线上电商平台共同开启本年度“疯狂扫货季”。年终盛典将举办欢乐五彩小丑巡游、摩登舞会、非遗时装快闪秀等巡游表演及主题演出,通过“免税+文旅”双轮驱动,以全渠道资源整合与沉浸式演艺场景,为消费者创造购物赋能体验、体验促进消费的双重价值,在打造高品质消费体验的同时,全面释放免税新政效应,挖掘市场潜力。

放宽免税店审批权限,支持地方因地制宜整合优化免税店布局,也是此次政策调整的一大看点。《通知》明确,口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限,将下放至口岸所在地省级有关部门

审批。现行口岸出境免税店经营面积,也调整为由招标人或口岸业主与经营主体协商确定,经营主体可根据实际经营情况灵活调整免税店经营面积。

“相关政策的推出,将提高免税店设立与经营主体确定等方面的效率,实现因地制宜优化布局,有利于更多地区依据客流、旅游资源等情况布局免税业态。”李旭红认为,对消费者而言,免税店分布更加科学、便利,覆盖范围更广,购物可及性也将显著提升。各地在布局上注重突出地域文化优势,能够为消费者提供更具地方特色的购物场景及体验,有利于进一步丰富消费供给、提高服务质量。

据《人民日报》

人民币国际化加速前进的“三重驱动”

跨境使用规模稳步增长,债券投融资受到青睐,离岸人民币市场不断升温……今年以来,人民币国际化不断取得积极进展,受到海外广泛关注和积极评价。

国际航空运输协会11月初宣布将人民币纳入其清算系统的可结算货币名单,允许全球航空公司与航空供应商以人民币进行结算。今年年中,埃及宣布允许中国企业使用人民币在埃及注册公司。

人民币在跨境贸易投资领域正获得更广泛使用。据中国人民银行最新发布的《人民币国际化报告(2025)》,2025年上半年,银行代客人民币跨境收付金额合计为34.9万亿元,同比增长14.0%。人民币已成为全球第二大贸易融资货币,按全口径计算,人民币为全球第三大支付货币。

与此同时,人民币债券投融资受到国际市场青睐。今年4月,中国财政部在英国伦敦发行首笔60亿元人民币绿色主权债券,总申购金额是发行金额的6.9倍。高认购倍数印证了国际投资者对中国主权债券的认可。10月,中国银行伦敦分行发行全球首笔以英镑和离岸人民币双币种计价的绿色债券。

彭博新闻社网站日前报道,截至12月中旬,今年“点心债”发行总额约为8700亿元人民币,已经超过2024年创纪录的全年发行总量,连续8年实现增长。这一发行热潮是人民币在全球金融市场越来越受欢迎的最新证明。

人民币国际化近期为何提速?分析人士指出,人民币国际化提速可看作是三

股力量的叠加结果——“贸易与产业基础”是根本,“制度与市场工具”是加速器,“全球货币体系变化”则提供了外部窗口。

首先,贸易与产业结构是底层支撑。中国在全球供应链中的地位持续稳固,外贸规模不断扩大,使用人民币结算成为降低交易成本的有效选择。

其次,从签署或续签双边本币互换协议,到优化人民币清算行布局,再到人民币跨境支付系统(CIPS)拓展覆盖范围,人民币相关金融基础设施与制度安排不断优化,成为人民币国际化的重要支撑。

11月,中国工商银行土耳其人民币清算行在伊斯坦布尔开业运营,标志着土耳其人民币清算行业务正式启动。土耳其财政部副部长奥斯曼·切利克表示,人民

币清算行将在降低贸易风险、减少交易成本的同时,为土耳其企业界创造新的商业机遇。

此外,各国外汇储备多元化,人民币资产成为国际投资者进行多元化资产配置的选择,也为人民币国际化加速前行提供了契机。

中国银行伦敦分行研究部高级经济学家李振龙对新华社记者说,今年以来人民币汇率稳中有升,应对外部冲击的韧性和弹性显著增强。货币金融机构官方论坛2025年全球公共投资者调查显示,人民币资产是国际投资者未来十年进行多元化资产配置的选择。

新华社记者 杜静
据新华社北京12月21日电

商标法修订草案首次提请审议 “打擦边球”或面临严惩

新华社北京12月22日电(记者 徐鹏航 刘祯)商标法修订草案12月22日首次提请全国人大常委会会议审议,修订草案共9章84条,完善商标注册、管理和保护制度,加强对商标侵权行为的查处。

从依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标,到“树上熟”“千禾0+”等带有欺骗性的注册商标被宣告无效,近年来,国家知识产权局商标局持续打击行业乱象。

国家知识产权局局长申长雨介绍,此次商标法修订坚持问题导向,聚焦商标领域突出问题,完善商标注册、管理和保护制度,并把实践中一些成熟的做法上升为法律。

在规范商标注册方面,修订草案增设专章将原来分散在各章的商标注册条件集中规定并予以完善。明确不得使用

为目的、明显超出正常生产经营需要申请商标注册的,不予注册。明确加强驰名商标保护,将禁止在不相同、不相类似的商品上抢注他人已注册驰名商标,扩大至不区分注册与否均禁止抢注。

在强化商标管理方面,修订草案增加规定,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正;逾期不改正的,处五万元以下的罚款;情节严重的,由国务院商标管理部门撤销其注册商标。此外,加强对商标代理机构、商标代理从业人员的规范。

在加强商标专用权保护方面,修订草案加强对商标侵权行为的查处,增加对商标侵权涉嫌犯罪移送、协同办理规定。同时也明确恶意提起商标诉讼的,依法给予处罚,造成损失的依法承担民事责任。

卸下“包袱” 个人信用修复 助力轻装前行

新华社北京12月22日电(记者 吴雨 任军)中国人民银行22日发布一次性信用修复政策,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示,助力个人高效便捷重塑信用,卸下“包袱”轻装前行。

为何要推出一项信用修复政策?

俗话说“有借有还,再借不难”,征信信息可以展现一个人在经济金融活动中的守约情况。

自2006年正式上线,全国集中统一的企业和个人征信系统已成为我国重要的金融基础设施。截至11月末,征信系统已采集11.6亿自然人的信息,其中8.1亿人有信贷记录,年度累计查询量达65.8亿次。

目前个人信用报告会展示最近5年的逾期记录,自逾期欠款还清之日起超过5年的逾期记录不再展示。

“过去几年,受新冠疫情等不可抗力影响,一些个人发生了债务逾期,虽然事后全额偿还,但相关信用记录仍持续影响其经济生活。”中国人民银行行长潘功胜在今年10月表示,为帮助个人加快修复信用记录,同时发挥违约信用记录的约束效力,中国人民银行将研究实施一次性信用修复政策。

在进行必要的技术准备后,中国人民银行于22日明确发布一次性信用修复政策有关安排。自2026年1月1日起,征信中心将根据不同还款情形完成自动调整,相关逾期记录不再在个人信用报告中展示。

哪些人能得到政策精准支持?

据介绍,政策严格限定了信用修复的范围,须同时满足三个条件:逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;单笔逾期金额不超过1万元;要在2026年3月31日(含)前足额偿还

逾期债务。符合上述条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

此次修复个人信用的政策,从多个方面展现出“诚意满满”的政策温度。从便捷性来看,政策突出“免申即享”的特点,个人无需跑网点、填材料,由中国人民银行征信系统对符合条件的逾期信息进行自动识别统一处理,让修复更高效。政策不区分信用卡、房贷、消费贷等业务类型,针对非主观故意导致的小额逾期,只要当事人已全额结清欠款,无需主动申请,系统会自动跟进信用记录展示状态。

从配套性来看,公众查询征信状况省心又省钱。此前,个人每年到自助查询机和柜台查询信用报告前2次免费,第3次起需付费。作为配套措施,中国人民银行明确2026年上半年将额外增加2次线下免费查询个人信用报告的机会。加之线上查询本就免费,能够满足公众核对逾期记录、确认修复进度的需求。

从灵活性来看,信用修复政策设置了3个月宽限期。个人逾期债务结清时间的最后时限是2026年3月31日,这一方面有利于政策触达更多人群,另一方面也为个人筹措资金、安排还款留出充足时间。

“一次性”的政策安排,体现出“失信必惩”的刚性约束。

此次政策明确刚性底线:尚未结清欠款的,不会被纳入修复范围。这种不纵容失信的约束性,维护了信用体系公平公正的基础。

业内人士表示,“一次性”的政策安排没有弱化信用约束,而是通过精准施策,让信用体系既有“牙齿”又有“温度”。信用修复政策不仅解决历史问题,更有利于促进普惠金融发展,提高个人获得融资的便利度和可得性,有效激发个人发展活力。

卸下“包袱”,轻装上阵。随着个人信用被及时修复,信用基石将更加稳固,为个人发展提供更好支撑。

我国潜在独角兽企业816家

日前,长城战略咨询发布了《GEI中国潜在独角兽企业研究报告2025》。报告显示,截至2024年底,中国潜在独角兽企业总量达816家,其中新晋企业255家。我国潜在独角兽企业群体发展呈现出数量持续增长、前沿科技主导、资本人才汇聚等鲜明特征。

潜在独角兽企业是独角兽企业的“后备军”。近6年来,我国潜在独角兽企业数量从296家增至816家,总量增长约1.8倍,新晋企业每年保持在200家以上,累计上榜企业近1700家,形成了庞大且优质的科创企业储备池。

报告显示,前沿科技赛道潜在独角兽企业占比超九成,近七成企业拥有授权发明专利。潜在独角兽企业群体中前沿科技企业占比达91.5%,较2019年的56.4%

大幅提升。近七成企业拥有授权发明专利,总量1.3万件,企业PCT申请6件。

潜在独角兽企业集聚于芯片、创新药等赛道,其中芯片、创新药赛道企业数量排名在前两位,均超百家。具身智能、合成生物、氢能、核聚变、量子计算、脑机接口五大未来产业共集聚48家潜在独角兽企业。

报告显示,2024年有五成潜在独角兽企业(409家)新获得融资,总额近130亿美元,同比增长18.7%。芯片、新型半导体、机器人、新能源汽车、新材料、商业航天等赛道均有六成以上的企业新获得融资。此外,24家企业获得超亿美元融资,新能源汽车、芯片、创新药赛道占比居前列。

据《经济日报》

国际金价再创历史新高

新华社纽约12月21日电(记者 施春)美国纽约商品交易所黄金期货价格21日再创历史新高。其中,交投最活跃的2026年2月黄金期价盘中突破每盎司4430美元。

伦敦现货黄金价格当地时间22日突破每盎司4400美元关口,同创历史新高。

彭博社文章分析认为,地缘政治

紧张局势加剧、市场预期美联储进一步降息是黄金价格飙升的主要原因。

文章还说,各国央行持续购买黄金以及黄金交易所交易基金(ETF)的资金流入也推高了黄金价格。彭博社汇总的数据显示,黄金支持的ETF已连续五周出现资金流入。世界黄金协会的数据显示,除今年5月外,这些基金的数据持仓今年每个月都在增长。