

新业态、新场景带来高质量、多样化供给 文旅产业跃动蓬勃发展生机

来自国新办新闻发布会的数据显示,今年1—11月份,中国服务零售额同比增长5.4%,居民文化休闲等相关服务发展较好,其中文体休闲服务类零售额同比增速超过10%,旅游咨询租赁服务类等零售额增长较快。

作为典型的服务消费,文旅消费的活力离不开高质量、多样化的供给。今年以来,中国文旅产业持续向新而行,创造一系列新业态、新场景,更好满足不同群体的消费需求,加速释放消费潜力,促进市场蓬勃发展。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩拍照。 新华社发

在陕西西安,走进秦始皇陵全真XR体验空间,游客可以借助XR头显设备,即刻“步入”秦陵地宫,与兵马俑来一场跨越时空的对话;在湖北荆门,圣境山景区通过建设滑翔伞体验项目、高空观景台和主题咖啡空间等,打造“低空滑翔+生态漫游”新模式,让游客“换种视角”感受自然之美;在福建泉州,西街老菜场创新融合夜市、民宿等多种业态,引入非遗展演,让传统市场变成游客体验泉州文化的新空间……

数字化、沉浸式的业态创新,带来丰富的文旅场景,重塑游客出游体验,推动文旅消费提质

文旅创新不仅让游客满意,更为从业者带来实在的收益。创新的商业运营模式,让景区等主体逐渐摆脱对单一门票收入的依赖,增收路径进一步拓宽。

在宁夏银川,有一处专门看日落的文旅地标——览山公园。夕阳时分,在公园的观景台上面朝阅海湿地,看落日余晖,是让许多市民和游客心驰神往的体验。据银川文旅集团相关负责人介绍,览山公园于2024年10月启动旅游厕所、步道、观景台等设施的改造提升,突破门票经济与纯租赁模式的局限,以“免门票+市场化运营”模式,培育夜市、文创、水上项目等消费场

近日,工信部等六部门发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,其中包括户外用品、潮玩、国潮服饰等泛文旅产业领域。

在缪沐阳看来,国潮、文创、非遗产品的消

从“到此一游”到“沉浸其中”

升级。“现在的旅游产品越来越时尚、越来越有科技范儿。”今年10月,游客李女士在安徽阜阳体验了“夜游双清湾”行进式水上民谣夜游项目,被湖面巨型水幕随民谣旋律变化的视觉效果深深震撼,表示“还要带上家人再来打卡”。从“到此一游”到“沉浸其中”,文旅创新供给为游客提供了更多选择,对消费的促进作用显著。

近日,浙江省文化广电和旅游厅发布了15

个文旅促消费案例,集中展示全省文旅行业在拓展消费场景、丰富产品供给、优化消费环境等方面的创新做法与显著成效。杭州大力发展演艺经济,以“一张门票”催热“一座城”的文旅消费,截至今年9月底,共举办87场大型营业性演唱会(音乐节),票房收入11.8亿元,带动综合消费约71亿元;桐乡依托乌镇戏剧节品牌,让传统场景与新兴业态联动,今年1—10月桐乡全市接

待游客1518.8万人次,乌镇景区等接待入境游客31.75万人次;衢州立足“鲜辣”的饮食文化特色,打造“长三角第一辣街”美食文旅街区,设计“美食+夜游+乡村”主题线路,让游客寻味畅游,开业一年多来直接销售额近5000万元……

文旅新业态蓬勃发展,消费场景推陈出新,文旅产业已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,下一步,将从供需两端发力,着力在推进产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

经理人打造河道漂流等文旅项目,仅今年上半年旅游综合收入就超过620万元。这不仅直接为村民提供了护漂员、安全员等100多个零工岗位,也带动村民依靠“旅游热”办起农家乐。平河乡燕子村村民颜克灯说:“今年初,我本来要外出打工,听职业经理人说乡里要建旅游项目,就留下建起农家乐,开业到现在收入已经超过20万元。”

随着文旅创新与消费市场扩大,越来越多的文旅产业从业者实现角色转变,从“打工仔”变为文化传承者、内容创作者乃至创业经营者,增收渠道也进一步拓宽。不少专业运营团队深入小城和乡村,促进培育和孵化创新型文旅产业人才。

产品与服务,将开辟新的消费蓝海。

业内人士认为,文旅消费向更适配、更精细的方向提升,将促进市场的多元化与活力化,有望形成“消费升级—产业升级—供需平衡”的良性循环,为文旅产业发展壮大、提高自身竞争力带来积极影响。

据《人民日报海外版》

“请到广东过大年” 推出七大活动矩阵

12月15日,“2026请到广东过大年”系列文旅主题活动新闻发布会在广州举办。会上介绍,“2026请到广东过大年”活动聚焦春节探亲游、欢聚游市场,主打民俗、文化和年货节主题,系统推出七大特色活动矩阵,于2026年1月至3月举办,旨在掀起消费季的热潮。

主题活动围绕“有韵味、有潮流、有温度、有惊喜”目标,系统构建七大特色活动矩阵:“年味共享计划”活动以美食为纽带推出“全球团圆饭”菜单,结合舞狮、英歌舞等非遗项目,并通过全球互动,推动岭南年文化国际传播。文旅消费促进活动主会场启动仪式将于2026年1月在佛山市顺德区举行,配套举办多项活动。全媒体联动宣传联动联合主流媒体推出主题内容,深度布局新媒体平台,打造沉浸式体验闭环。“非遗里的广东年”活动将在全省开展广府庙会等民俗活动,并同步举办线上线下“非遗购物月”。“博物馆里过大年”活动组织全省博物馆系统推出超1100场活动,丰富春节文化休闲供给。“我们的节日”群众文化盛宴活动通过全省广场舞大赛、“四季村晚”等系列活动预热,在春节期间推动优质文化资源深入基层。“艺贺新春”高雅艺术盛宴活动将举办粤港澳大湾区国际青年音乐周等演出,并组织文艺小分队深入景区、街区开展惠民演出超300场。

据《中国旅游报》

2025年广州 红叶观赏季启幕

环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区山水森林康养活动——2025年广州红叶观赏季20日在广州石门国家森林公园启幕。

本次红叶观赏季活动联动广州石门国家森林公园、华南国家植物园、白云山等六大园区资源,融合生态观赏、森林康养、文化体验等多元业态。其中,作为珠三角核心红叶观赏地之一,广州石门国家森林公园素有“广州香山”美誉,96.56%的森林覆盖率孕育了广东最大片的红叶林。

活动现场发布的广州石门首批森林康养路径,以“中医药+森林康养”深度融合为特色,将中医体质辨识、中药养生等服务融入森林环境,市民可沉浸式感受“天人合一”的康养魅力。

升级后的红叶宝宝IP“石萌萌”携背包、笔记本、人偶公仔等五款文创产品亮相活动现场;广州“森林康养与自然教育大联盟”现场签约成立,来自教育、医疗、旅游等领域的11家企事业单位携手,构建生态资源、医疗资源与旅游资源有机融合的产业体系。

在红叶观赏区内,集章“打卡”、枫叶书签制作、知识大转盘等趣味活动吸引游客踊跃参与;颂钵芳香疗愈、枫叶主题插花等特色体验活动营造出沉浸式森养氛围;消防器材展示与动物标本展则兼具科普价值与观赏趣味。

据悉,2025年广州红叶观赏季将持续至2026年1月18日。

据中国新闻网

共享文旅经济发展成果

景,通过举办“落日大合唱”“览山音乐季”等品牌活动,让这座市民公园蜕变为更具文旅吸引力的城市会客厅。

目前,览山公园年接待游客已超过300万人次,单日接待峰值高达8万人次。2025年“览山音乐季”吸引超15万人次参与,直接带动银川市餐饮、零售消费总额超过1.24亿元,让文旅经济的发展成果为更多人所共享。

在乡村,文旅创新带来的消费增长,让发展

红利更加可持续。广西龙胜的龙脊梯田,是当地村民家门口的“文旅名片”,为拓展观光以外的业态场景,龙胜族自治县邀请非遗代表性传承人驻点授课,吸引创业者参与学习刺绣、银饰锻造等;创建“寨播”带货中心,培训村民主播80余人,在瑶寨吊脚楼、梯田观景台等场景开展电商直播。更多就业岗位和业态营收,带动村民人均年增收1.5万元。

地处深山的重庆市巫山县平河乡,聘请职业

增进文化认同和精神满足

费呈现需求旺盛、活力十足的火热态势,涌现出众多适配性强、体验感好、深受消费者欢迎的产品,在满足消费需要的同时,增进了文化认同和精神满足。

工信部相关负责人表示,近年来簪花、国风美妆、“新中式”家居等蕴含中国文化基因的国货潮品畅销海内外,成为拉动消费的新动力,围绕新人群、新场景、新理念、新需求,创造全新的

关爱未成年人公益广告

给予孩子健康的成长环境

潮州市文明办